

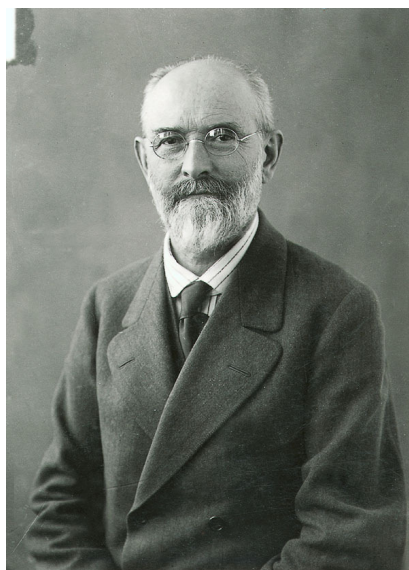
Informacja prasowa



Sierpień 2011

Technologia bliżej nas już od 125 lat

Zagorzały myśliwy o pacyfistycznym nastawieniu, utalentowany konstruktor oraz ojciec sześciorga dzieci – taki właśnie był Robert Bosch, twórca i wieloletni szef koncernu Bosch, wiodącego na świecie dostawcy technologii i usług. Pasję i zaangażowanie, które ten wynalazca i wizjoner wykazywał w sferze prywatnej i zawodowej, widać do dziś w nowoczesnych i podnoszących komfort życia urządzeniach. Z okazji przypadającego w tym roku 125-lecia założenia koncernu oraz 150 urodzin jego twórcy warto przypomnieć osiągnięcia firmy Bosch w dziedzinie sprzętu gospodarstwa domowego – tak bliskiej każdemu z nas.



Przez wiele lat głównym przedmiotem działalności założonego dokładnie **11 listopada 1886 roku** w Stuttgarcie „Warsztatu mechaniki precyzyjnej i elektrotechniki” była technika samochodowa. To właśnie Robert Bosch (1861-1942) i jego inżynierowie udoskonaili na przełomie XIX i XX stulecia zapłon elektromagnetyczny, który dzięki wprowadzonym przez nich innowacjom błyskawicznie podbił międzynarodowe rynki i stał się solidną podstawą sukcesu firmy. Wkrótce miliony aut na całym świecie były wyposażone nie tylko w zapłony, lecz także rozruszniki, klaksony, hamulce, systemy oświetlenia i kierunkowskazy opracowane w Stuttgarcie.

AGD marki Bosch: recepta na trudne czasy

Blizsze informacje:

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.,
Al.Jerozolimskie 183; 02-222 Warszawa
tel. 022 57 27 644/674; fax 022 57 26 644/674
andrzej.maslak@bshg.com; zbigniew.sabat@bshg.com
www.bosch-home.pl

Wybuch I wojny światowej zahamował gwałtowny rozwój firmy w skali globalnej. Jednym z następstw konfliktu było bowiem odcięcie od światowych rynków oraz przejęcie przez państwa walczące z Niemcami majątku i patentów należących do zagranicznych oddziałów grupy Bosch. Negatywne konsekwencje miał również silny kryzys, który od połowy lat 20. nękał europejską branżę motoryzacyjną. Odpowiedzią Boscha na tak poważne wyzwania było rozszerzenie działalności przedsiębiorstwa i wyjście poza branżę motoryzacyjną. Pozwoliło to w krótkim czasie odbudować i umocnić pozycję firmy. W tym też momencie rozpoczyna się historia sprzętu gospodarstwa domowego tej marki, dzięki któremu Bosch gości dziś w milionach domów na całym świecie.

„Dobry duch każdej kuchni”

Wiosną 1933 r. na targach w Lipsku zaprezentowano **pierwszą lodówkę Bosch**, która intrygowała nietypowym, okrągłym kształtem. O wyborze takiej właśnie formy zdecydowały względy produkcyjne oraz energooszczędność, czyli element, który do dziś wyróżnia urządzenia tej marki. Na ówczesnym etapie rozwoju technicznego okrągły kształt umożliwiał bowiem umiejscowienie systemu chłodzącego w sposób pozwalający na efektywniejsze wykorzystanie energii. Ponieważ jednak



zdania na temat wzornictwa tego 60-litrowego modelu były podzielone, wkrótce Bosch zaprezentował większe urządzenia (o pojemności 90 i 120 litrów), przypominające kształtem szafkę. Warto podkreślić, że już w tamtym okresie wyróżnikiem AGD marki Bosch była innowacyjność – chłodziarki z wewnętrznym oświetleniem i przestawianymi półkami pojawiły się w ofercie firmy na przełomie 1938 i 1939 r.

Początki pralek były równie ciekawe. W 1949 roku Bosch wprowadził na rynek urządzenie, które usuwało brud za pomocą drgań. Ponieważ należało je przykręcić lub przytrzymać nad balią z wodą, pranie przypominało trochę obsługę miksera. W 1958 roku pojawił się **model W5**, który można uznać za pierwszą pralkę Bosch z

Blizsze informacje:

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.,
Al. Jerozolimskie 183; 02-222 Warszawa
tel. 022 57 27 644/674; fax 022 57 26 644/674
andrzej.maslak@bshg.com; zbigniew.sabat@bshg.com
www.bosch-home.pl



prawdziwego zdarzenia. I choć maszyna ta nie pozwalała na odwirowywanie odzieży, i tak stanowiła olbrzymi postęp w stosunku do wcześniejszych rozwiązań. Natomiast od 1960 r. klienci mogli się zaopatrzyć w całkowicie automatyczną pralkę Bosch (model WVA5), która umożliwiała pranie, płukanie i wirowanie.

Innowacje spod znaku Bosch można by jeszcze długo wymieniać. Z ważniejszych osiągnięć warto wspomnieć o pierwszym robocie kuchennym (rok 1952), zmywarce do naczyń (rok 1964) czy chłodziarkach bez freonu (początek lat 90.). W roku swego jubileuszu Bosch może się pochwalić najbardziej oszczędnymi i cichymi na świecie zmywarkami, lodówkami i pralkami, jak również bogatą ofertą supernowoczesnych płyt grzejnych oraz drobnego AGD. Ich najwyższa jakość stanowi odzwierciedlenie ideałów Roberta Boscha, który przez całe życie kierował się zasadą „wolę stracić pieniądze niż Wasze zaufanie”.



[4.103 znaki ze spacjami]

W 2011 r. grupa Bosch obchodzi jubileusz 125-lecia istnienia, zaś od ponad 75 lat nazwa Bosch jest synonimem najwyższego poziomu technologii, jakości i niezawodności także w zakresie sprzętu gospodarstwa domowego. Już założyciel firmy - Robert Bosch, kierował się w swym życiu obowiązującą do dziś zasadą „Wolę stracić pieniądze niż Wasze zaufanie.”



Tradycja ta wciąż zobowiązuje i motywuje przedsiębiorstwo do dalszych wysiłków: Bosch jest liderem na polskim i europejskim rynku sprzętu gospodarstwa domowego, zaś urządzenia AGD z logo Bosch są dostępne na całym świecie. Produkty te od wielu pokoleń ułatwiają codzienne obowiązki domowe milionów ludzi i poprawiają jakość ich życia. Dążenie do osiągnięcia doskonałych rozwiązań technicznych znajduje wyrazne odzwierciedlenie nie tylko w niezrównanej funkcjonalności i wydajności urządzeń, lecz również w wyróżnionej wieloma nagrodami stylistyce. Pełen szacunek do człowieka i przyrody, który od lat należy do podstawowych zasad firmy, jest natomiast widoczny w produktach – energooszczędnych, trwałych, chroniących zasoby naturalne i tworzonych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Więcej informacji na: www.bosch-home.pl

Blizsze informacje:

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.,
Al.Jerozolimskie 183; 02-222 Warszawa
tel. 022 57 27 644/674; fax 022 57 26 644/674
andrzej.maslak@bshg.com; zbigniew.sabat@bshg.com
www.bosch-home.pl

Rafał Królikowski ambasadorem akcji „Ratujmy foki szare z marką Bosch”



Miło nam poinformować, że także w roku swojego jubileuszu marka Bosch aktywnie działa na rzecz ochrony środowiska naturalnego. Jako partner programu ochrony foki szarej organizacji WWF oraz Stacji Morskiej w Helu wspieramy kampanię, której celem jest odbudowa populacji tych pięknych zwierząt nad Bałtykiem. W ramach naszego zaangażowania pod koniec maja pomogliśmy

grupie fok powrócić do morza oraz zorganizowaliśmy cykl letnich imprez edukacyjnych w nadbałtyckich kurortach. Ponadto uruchomiliśmy specjalną stronę internetową **www.przyjaciel-foki.pl**, na której można znaleźć szereg informacji o fokach, ekologii, oszczędzaniu wody i energii, a także mnóstwo gier i zabaw dla małych i dużych. Oficjalnym ambasadorem naszej akcji został Pan **Rafał Królikowski**, dla którego odpowiedzialne podejście do kwestii ochrony środowiska i gospodarowania zasobami naturalnymi jest również niezwykle istotne. Wykorzystując swą popularność i możliwość wpływania na opinię publiczną, Pan Rafał już wielokrotnie angażował się w różne projekty mające na celu zwiększenie świadomości społecznej na tym polu. Ale jak sam podkreśla, dbałość o środowisko to dla jego rodziny także kwestia codziennego oszczędzania wody i energii oraz kształtowania odpowiednich postaw u dzieci.

Zaproszenie Rafała Królikowskiego do udziału w naszej akcji znajdują Państwo pod poniższymi linkami:

http://www.youtube.com/watch?v=dR2z2YQw_fk

<http://www.youtube.com/watch?v=Zm5nDj--vaM&feature=related>

Więcej informacji: www.przyjaciel-foki.pl

Blizsze informacje:

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.,
Al.Jerozolimskie 183; 02-222 Warszawa
tel. 022 57 27 644/674; fax 022 57 26 644/674
andrzej.maslak@bshg.com; zbigniew.sabat@bshg.com
www.bosch-home.pl